



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Facultad de diseño

Bolívar Ballesteros Nicolás Alejandro

REINTERPRETACIÓN DE LOS MODELOS COMERCIALES POPULARES EN SAN ANDRESITO DE LA 38.

Nicolás Alejandro Bolívar Ballesteros
Universidad Católica de Colombia. Bogotá (Colombia)
Facultad de Diseño, Programa de Arquitectura

Asesor metodológico: Arq. José Ricardo Villar
Asesor contenido: Arq. Patricia cano

Asesores de diseño:
Diseño Arquitectónico: Arq. José Ricardo Villar
Diseño Urbano: Arq. Fernando Penagos
Diseño constructivo: Arq. Patricia García



Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Tabla de contenido

Resumen	3
Abstract	4
Introducción	5
Metodología.....	6
Problema	6
Objetivo general	6
Objetivos específicos	7
Caracterización	7
Ciudad como medio: actores, ciudad y economía	7
Economía popular	9
Espacio público	11
Localización	13
Estrategias	14
Restauración ecológica	14
Potencialización comercial	15
Discusion	15
Conclusiones	18
Referencias	20

Resumen

A lo largo del desarrollo histórico múltiples acontecimientos marcaron la ciudad al punto que lograron dar giro acorde al hecho mismo del momento, esto como parte del afán vanguardista por el que se encauzaba Bogotá. Acorde a este se fueron creando realidades comunes con un solo propósito: sobrevivir de cualquier manera, incluyendo las ventas informales en las calles de la ciudad. El objetivo del presente texto es llevar al lector a interpretar los distintos sentidos de la calle en el acontecer histórico y su espontaneidad como medio de la economía informal. La relación actor-escenario resulta inseparable para entender en el presente trabajo la dinámica que define y manifiesta la ciudad en distintos momentos, siempre entendiéndose como una relación que busca mejorar las realidades comunes he imaginarias, estableciendo formas finitas que logran reunir los diversos enfoques socio- culturales.

Toda la expresión cotidiana del vendedor informal de San Andresito de la 38, se analiza durante el trabajo materializándolo en un modelo de interpretación de la calle a partir de la relación con la arquitectura en desuso dentro de contextos reales cotidianos. Lo anterior conduce a plantear una posible solución a la población para vendedores informales que dignifique su labor y permita crear nuevas realidades en esta población.

Palabras clave

– imaginarios urbanos – realidades sociales -- ventas informales.

Abstract

Throughout the historical development multiple events marked the city to the point that they managed to turn according to the very fact of the moment, this as part of the avant-garde eagerness for which Bogota was channeled. According to this, common realities were created with a single purpose: to survive in any way, including informal sales on the streets of the city. The objective of this text is to lead the reader to interpret the different senses of the street in historical events and its spontaneity as a means of the informal economy. The actor-stage relationship is inseparable to understand in the present work the dynamics that defines and manifests the city at different times, always understood as a relationship that seeks to improve the common realities imagined, establishing finite forms that manage to bring together the different socio-economic approaches. cultural

All the daily expression of the informal salesman of San Andresito de la 38, is analyzed during the work, materializing it in a model of street interpretation based on the relationship with the disused architecture within everyday real contexts. This leads to a possible solution to the population for informal vendors that dignify their work and create new realities in this population.

Keywords

urban imaginaries - social realities - informal sales.



Introducción

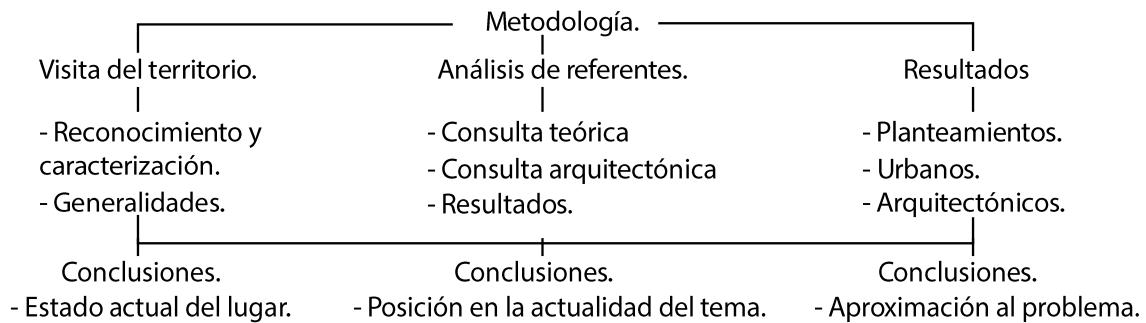
Este documento académico recoge la inquietud de un actuar del actor informal frente al escenario de la calle reconociéndolo como un territorio cotidiano, pero poco entendido desde la visión del arquitecto. Comprende además el comportamiento espacial como determinante de los paisajes comerciales populares junto con sus características en el paso del tiempo, se convierten estas dos variables de tiempo - enuncia un argumento que soportara el presente trabajo.

El objeto de la propuesta es integrar los hechos comerciales característicos en el territorio a partir de establecer como estrategia la restauración ecológica como un nuevo modelo del territorio. Esta concepción pretende además resaltar un nuevo equilibrio en la forma de interacción socio cultural y económica de la ciudadanía frente al territorio. Durante el trabajo se establecen las consecuencias de la conformación espontánea y cotidiana al habitar el territorio, en especial la concentración de comercios populares donde transcurre la mayor relación habitante – sistema, así mismo la consolidación de la ciudad es junto con la dinámica comercial la principal característica que determinan el camino de nuevas realidades sociales del actor informal dentro de un complejo tejido social y económico.

El proyecto es por lo tanto un resultado de re interpretar las características comerciales populares como empoderamientos capaces de llevarlos por la disposición de espacios aptos para el desarrollo de posibles encadenamientos productivos comerciales. Por lo tanto, la forma estructural de este escrito va enfocada en el reconocimiento dentro de la ciudad del vendedor informal y su dinamismo frente al territorio.



Metodología



Reinterpretación de los modelos comerciales populares en San Andresito de la 38. Diagrama Metodología /Barrio los Ejidos-localidad Puente Aranda fuente: Elaboración propia

En la consolidación del proceso a seguir en el proyecto se tiene encuentra el territorio y su comportamiento social

Problema

San Andresito de la 38 se convierte en una pausa tipológica de zonas industriales que cambian junto con los edificios en desuso, y que se mezcla con un comercio fuertemente establecido con reconocimiento a lo largo de la ciudad. A lo anterior se suman actores que conviven, pero no interactúan, entre los que se encuentra la población de comercio informal pobremente reconocida como parte de la ciudad, lo que ratifica la forma de vinculación de esta población con la ciudad.

Objetivo general

Proyectar un modelo urbano arquitectónico que integre a partir de edificios en desuso la vida urbana, la ciudad que cambia y el actor del lugar para el fortalecimiento de unidades de economía popular en el sector San Andresito de la 38.

DA ¿cómo los fenómenos espaciales - culturales codifican las economías informales?

DU ¿Cómo combinamos la vida urbana-ecológica a través de equipamientos flexibles?



Objetivos Específicos

- Reutilizar edificios en deterioro parcial o total con fines de aprovechar su infraestructura y ponerlos al servicio del disfrute urbano arquitectónico.
- Generar sobre la tensión que se marca con san Victorino y demás zonas comerciales un eje estructurante en donde consolide y estructure las dinámicas urbanas que lleven a la cohesión social
- Proponer una renaturalización del sector extendiendo la dinámica natural de los cerros orientales sobre la tensión que se marca con san Victorino y demás zonas comerciales, tratándolo como un eje estructurante donde se consolide y estructure las dinámicas urbanas.
- Fortalecer la dinámica comercial impulsando el desarrollo de micro empresas por parte del sector informal para proyectar el lugar en torno a una economía más competitiva bajo condiciones de operación dignas.
- Implementar recursos arquitectónicos bajo un enfoque de sostenibilidad para minimizar el impacto ambiental del edificio.

Caracterización

Ciudad como medio: actores, ciudad y economía

El desarrollo de la ciudad moderna en Bogotá resulta de múltiples acontecimientos globales, específicamente en los años 50 cuando la ciudad empieza su búsqueda a pensarse como una metrópoli, generando principalmente un crecimiento desorganizado. Bajo este principio de apropiación frente al territorio se reflejan características singulares, como lo referencia (Murcia, & Mendoza, 2014, p.18) “Los sucesos de una sociedad que construye la trama urbana y a su vez se construye en ella” demuestra que el territorio se construye a partir de sentirlo propio, ligado a siempre estar en relación con lo que pase en el afán por evolucionar.



La carrera 10 a manera de una interpretación de la época se llega a reconocer como la avenida de la modernidad, puesto que da cuenta de la calle como modelo económico que permitía en Bogotá tener la noción particular del espacio público que se construye, fomenta y brinda a partir de apropiar el comercio entorno a la modernidad.

A partir de estos cambios generales y la coyuntura social que vivía el país por sus grupos armados comienza la migración forzada, fomentando la expansión de la ciudad, por este fenómeno la ciudad socialmente tiene como resultado una mezcla de actores en donde toda acción es válida por ser parte de una realidad social, "De este modo miraremos la construcción de la ciudad a partir de la práctica del rebusque, en un intento de pensar la modernización desde abajo." (Mendoza ,2011, p.122) Es este el sentido de cómo se configuró la ciudad e influyó en la sociedad a impulsarse a generar una economía alterna que se convirtió en la forma de vida de muchos ciudadanos.

La conformación del territorio se da por el hecho mismo que acontece en el momento, resultado por lo general que trasciende en lo social, económico, u físico como parte de la formación que enmarca la memoria histórica de cada ciudad, lo cuenta *del arte de "rebuscar" o del nuevo rostro de los trabajadores* "La ciudad es, así, el espacio de hibridación. Es allí donde más rápidamente se concentran las formas específicas en las que surge la modernidad, en una sociedad diversa culturalmente y económicamente desigual." (Mendoza, 2011, p.123)

La determinación de este actor urbano incide en la interpretación del modernismo, el cual a todo lugar llega de manera violenta destruyendo su contexto casi para actuar como un individuo autónomo, en este afán por encontrarnos se llega a determinar al hombre moderno de la calle en función a que desarrolla su mayor actividad en ella (Mendoza,2011, p.123)"En función de su cultura tiene características variables, pero es ante todo un individuo que obtiene reconocimiento al circular en el espacio público". Por ejemplo, el vendedor ambulante hace visibles las

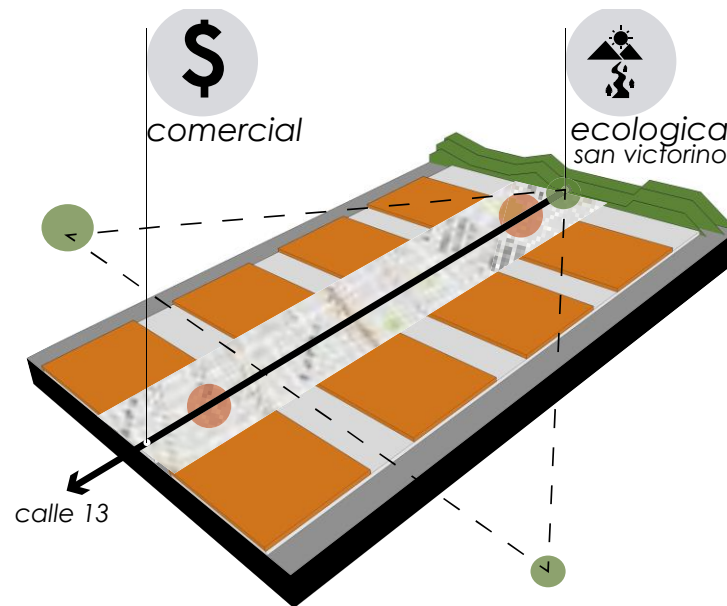


interacciones de la vida en la calle al estar constantemente conformado lazos sociales y redefiniéndolos.

Economía popular

Es el conjunto de actividades que tienen como característica la relación directa con la calle buscando apropiársele con fines económicos. A la vez cumplen con funciones de servicios a las actividades cotidianas urbanas generando relaciones económicas más integrales. En la dinámica informal por su condición de actividad económica se genera la concentración de nuevos polos de crecimiento, y determina códigos culturales, sociales en torno a la forma como la calle representa el modelo económico de las clases menos favorecidas. El tiempo de estas formas diversas de aprovechar la concentración económica termina por ser una forma de influir la economía formal con capacidad muchas veces de competir con sus precios lo que pone en el panorama el hecho informal, como lo expone (Riaño, Sierra, 2014, p.12) “Bogotá constituye un ejemplo de localización en la que las fuerzas centrípetas aquellas que generan fuerzas que favorecen los procesos de concentración económica y poblacional”, la secuencia del dinamismo establece el comportamiento funcional de distintas zonas las cuales sí coinciden posicionalmente detonaran en una secuencia de diversidad sobre la vida urbana.

PLANO 1. Tension por posicionamiento



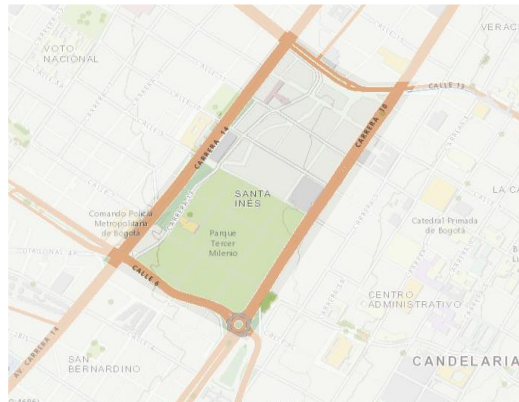
Reinterpretación de los modelos comerciales populares en San Andresito de la 38. Diagrama tensiones /Barrio los Ejidos-localidad Puente Aranda fuente: Elaboración propia

La caracterización dentro la ciudad se da en diferentes escalas por la confluencia del vendedor informal frente a la afluencia de público espontaneo. Como resultado de estas dinámicas se conforman aglomeraciones que desarrollan la concentración ligada, por una parte, a crear un imaginario espacial que recordara el usuario final maximizando los tiempos de movilidad y económicos, señala la referencia con respecto a lo que se da a nivel de comercio mundial (Riaño & Sierra, 2014, p.12) “Por otra parte, analizando la experiencia internacional se puede observar que los procesos de aglomeración son un gran motor de crecimiento económico, toda vez que, por un lado se aprovechan las economías de escala, la difusión de conocimiento y tecnología, y por otro se logra mayor información en los mercados laborales y de insumos”. Son



sin duda un afluente de nuevos desarrollos populares que forman cambios económicos y sociales que dentro de la ciudad generan focos evolutivos

PLANO 2. caracterizacion

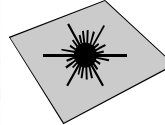


AGLOMERACION COMERCIAL



Sobre vías secundarias

SAN VICTORINO



Comercio ropa
Papelerías
Cosméticos
Comercio en general
comercio informal

Localidad santa fe

Todos los días tiene alto flujo de peatones.
Todos los días tiene alto flujo de peatones.



AFLUENCIA



De vías principales a secundarias

Reinterpretación de los modelos comerciales populares en San Andresito de la 38. Referente /Barrio los Ejidos-
localidad Puente Aranda fuente: Elaboración propia

Espacio publico

Es dentro de la ciudad el espacio por excelencia donde se desarrolla el acontecer popular político y cultural la calle, la interpreta (Borja & Muxi, 2003, p. 124)"Del ágora a la plaza de las manifestaciones políticas multitudinarias del siglo XX, es a partir de estos espacios que se puede relatar, comprender la historia de una ciudad" es decir, que toda la historia tuvo que desenvolverse dentro de contextos cotidianos. De todas las formas expresivas posibles es la más llamativa por la naturaleza receptiva que cumple en dar a conocer las realidades sociales.



La espontaneidad del espacio público es una de tantas cotidianidades que pasan sin saber su real impacto, llegando a convertirse en hechos que marcan la historia de un territorio lugar o comunidad. En referencia a esto (Borja & Muxi, 2003, p.124) comentan que “El espacio público calificado es un mecanismo esencial para que la ciudad cumpla su función iniciática de socialización de niños, adolescentes y jóvenes, de colectivos marginados o considerados de “riesgo”” dejar el termino en multiplicidad como consigna a la caracterización del espacio público es brindar la posibilidad de dejar a libre escogencia las relaciones que quieren establecer con el lugar.

La repetición de ciertos movimientos comunes inconscientemente queda grabada por la acción resultado de movimientos precisos se considera de esta manera un acto de repetir sobre lo repetido. De esta manera es común entenderlo. Con la ciudad pasa lo mismo segun (Saucedo & Taracena 2011, p. 12) "el arraigo como el modo en que se vincula el ser humano a su espacio y tiempo vital, a su semejante próximo y a los principios o valores vigentes en la comunidad en la que habita" el interactuar casualmente implica crear una recordación del lugar empatías y afectos que caracterizan la calle transversalmente donde se desarrollan involuntariamente actos comunes.

La informalidad en los procesos da a entender que el sentido de la calle se moldea según el paso del tiempo otorgándole características permanentes y otras que cambiaran como resultado de su propia naturalidad (Saucedo & Taracena 2011 p. 18) "Desde esta lógica, la calle se convierte en un espacio de recepción abierto del cual se puede formar parte, adquiriendo nuevas pautas de funcionamiento social"

Teniendo en cuenta el recorrido teórico planteado, a continuación, se desarrollará técnicamente el abordaje de los parámetros de diseño y su resolución en fase de anteproyecto.



Localización

PLANO 3. Localización



Localidad

*N 16 Puente aranda
UPZ 108 Los Ejidos*

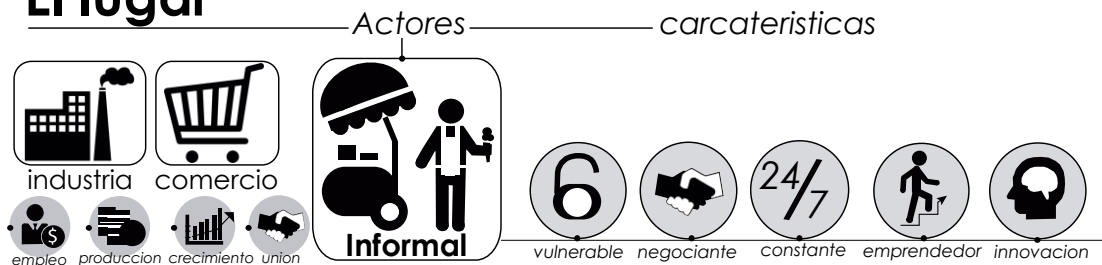
Forma parte de la zona por tradición del comercio ampliado y productivo de Bogotá con una ubicación estratégica en su accesibilidad con respecto a buena parte de la ciudad. El polígono en el que se localiza limita al norte con la calle 13 eje comercial importante, al sur la avenida calle 6 de carácter metropolitano cumple una función netamente conectora, lo mismo pasa al oriente con la carrera 36 y la transversal 42.

La localización responde al planteamiento funcional del lugar siendo un privilegio dentro de la ciudad que poco se visibiliza por el carácter funcional mismo.

Territorio

Figura 1

El lugar



Reinterpretación de los modelos comerciales populares en San Andresito de la 38. El lugar /Barrio los Ejidos- localidad Puente Aranda fuente: Elaboración propia

Tiene como connotación particular el uso industrial y a si mismo su tipo de arquitectura la cual se compone principalmente por bodegas subdivididas en diferentes espacios. Por otro lado, el actor informal caracteriza la calle tomando sentido en la construcción cotidiana como escenario en dinámicas con la ciudad.

Estrategias.

Restauración ecológica

- **Re-naturalización:** fortalecer a partir del mejoramiento ecológico la relación del ciudadano con su entorno para lograr establecer una tensión con la estructura ecológica principal que funciones como extensión de la misma.
- **Re-interpretación:** establecer un nuevo carácter ecológico del lugar para con la ciudad a partir de establecer ramificaciones que permitirá una nueva lectura del lugar.
- **Equilibrio de cargas:** Se establece una relación equitativa dentro de lo construido y espacio libre bajo los parámetros de reconstruir, liberar y conservar.

Potencialización comercial.

- Re interpretación del paisaje: vincular desde la naturalidad de la calle en su dinámica como nueva forma de interpretar la fluidez en el desarrollo del proyecto.
- Integración social-cultural: disposición para Confluir distintos espacios en función de generar puntos de encuentro en el sector como en la ciudad.
- Ciudad compacta: Concentración de usos y actividades que logren reunir las necesidades comerciales y sus diversas dinámicas en una nueva forma de interacción urbana.

Discusión

El potencial de los vendedores informales, aportan desde la cotidianidad una dinámica funcional espacial y urbana. Este escenario es sin duda un punto de partida desde la visión arquitectónica para explotar la inquietud sobre un territorio donde interactúan diversos actores y que tienen espacios en común siendo de gran importancia ya que es el escenario donde pasan la mayoría de actividades esto lleva al seguimiento de un modelo que reinterpreta y potencializa las dinámicas urbanas que acompañan las ventas informales llevándolo a un edificio que contiene esta población pero que no inhibe el carácter casual de los desplazamientos.

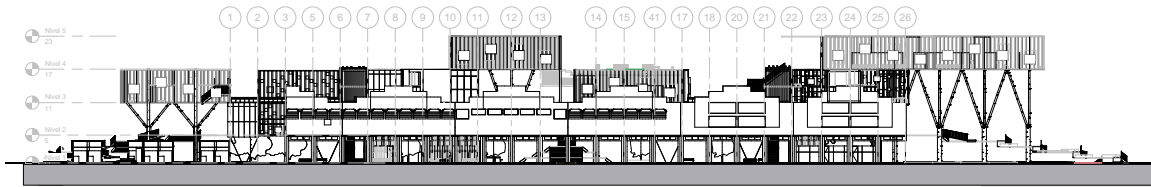


PLANO 4. Restauración Ecológica



Reinterpretación de los modelos comerciales populares en San Andresito de la 38. Planteamiento /Barrio los Ejidos-
localidad Puente Aranda fuente: Elaboración propia

El planteamiento referente base Espacio público en Bogotá 1990 2006 “se muestra que el temor de las personas se alimenta por estereotipos de origen social que contribuyen a conformar las representaciones culturales del peligro y los peligros” (Serrudo, 2007, pág. 45) Esta posición refleja en el tiempo la separación que se establece en la ciudad junto a los estereotipos generados como sociedad que no permiten conocer de las dinámicas urbanas ciertamente perdidas por estas posiciones sobre el territorio.



Reinterpretación de los modelos comerciales populares en San Andresito de la 38. Alzado Frontal /Barrio los Ejidos-
localidad Puente Aranda fuente: Elaboración propia

Como parte de mitigar estos estereotipos en la ciudad el modelo plantea especialmente integrar a partir de lo natural como eje estructurante nuevas y antiguas dinámicas para establecer mayor relación con el contexto inmediato. El planteamiento sostuvo siempre la idea de representar a diferentes escalas la calle como artífice de posibles detonantes de actividades que vinculen mucho más la ciudad, Los contextos que cambian en el tiempo, especialmente con características históricas e industriales.

Confrontar dentro del territorio la posible mejor opción dio pie para indagar, afrontar, comparar y plantear discusiones, que bajo la mirada contemporánea reunirá características que perduren en el tiempo. Uno de los argumentos base del libro *psicogeografía, la influencia de los lugares en la mente y en el corazón* sostiene “En la actualidad nos hallamos ante un precipicio de cambios de gran magnitud. La urbanización, la superpoblación, el cambio climático, el cambio climático y los equilibrios energéticos cambiantes nos retan a replantearnos como dar forma a nuestros entornos” (Ellard,2016, p.11) fortalece el principio de la intervención como un hecho natural que fortalece la relación en la ciudad.



Conclusiones

- La visión global del problema puede fortalecer el carácter del vendedor informal en su cotidianidad espacial, otorgándole de nuevo posibilidades diversas en la realización de su actividad como constructor de nuevas dinámicas urbanas.
- Es posible frente a la situación del vendedor afrontar a partir de lo representativo del lugar el carácter vinculante buscando el empoderamiento de espacios de trabajo destinados a pequeños y medianos emprendedores, así lo rescata la posición de (Rojas,2018, p.138) “Un planteamiento alternativo a la ortodoxia dominante del desarrollo sostenible pasa por una reflexión endógena que rescate y permita la reapropiación de los valores sociales, culturales y ambientales propios del contexto latinoamericano”
- El trabajo frente al territorio se enmarca dentro del pilar de cohesión social del urbanismo ecológico, al propiciar el intercambio social entre distintos actores, propende crear entornos urbanos más sostenibles. Lo enfatiza (Rojas,2018, p.135) “Las políticas del desarrollo sostenible buscan armonizar el proceso económico con la conservación de la naturaleza favoreciendo un balance entre la satisfacción de necesidades actuales y las de las generaciones futuras.”
- La solución a la integración social a partir de la arquitectura se plantea espacialmente mediante la implantación de módulos de ventas y la generación de tensiones funcionales que generan recorridos internos.



- Dentro del territorio la reinterpretación de las dinámicas urbanas que acompañan las ventas informales, en particular la calles como escenario donde se desarrolla esta actividad cobra nueva vida fortaleciendo la vinculación casual de los desplazamientos y sus dinámicas. Un planteamiento similar señala con el cambio de noción en lo urbano, (Romero, Carreño, Catumba, Duque, 2016, p.10) “Praxis Urbana considera importante reinterpretar la noción de espacio público, así como la conceptualización de los fenómenos urbanos alrededor de este, particularmente, la aproximación del concepto de espacio común.”
- La construcción del lugar reafirma la dinámica social del territorio que junto con la generación de nuevas formas comerciales favorecen la ciudad y su economía, lo contempla desde la perspectiva espacial (Romero, Carreño, Catumba, Duque, 2016, p.12) “Bourdieu (1999), el lugar es el punto del espacio donde se localiza un agente, de manera que sólo existe si ocupa un lugar”

-



Referencias

- Arias, M. V. (2009). Conflictividad urbana en la apropiación y producción del espacio público. El caso de los bazares populares de Medellín. *Bitácora Urbano Territorial*, 1(14), 141.
recuperadodehttps://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Conflictividad+urbana+en+la+apropiaci%C3%B3n+y+producci%C3%B3n+del+espacio+p%C3%BAblico&btn
- Báez, W. U. R., & Hurtado, A. J. S. (2015). Perspectiva socioeconómica de los vendedores informales de Chapinero. *Cooperativismo & Desarrollo*, 23(107), 194-234.
- Borja, J., & Muxi, Z. (2003). *El espacio público: ciudad y ciudadanía*. Recuperado de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/35130179/El_espacio_publico_ciudad_y_ciudadania.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1524067302&Signature=CmyWJaXQg3dUDrjXQzwXmG5CaXA%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEl_espacio_publico_ciudad_y_ciudadania.pdf
- Ellard, C. (2016). Psicogeografía: la influencia de los lugares en la mente y el corazón. Ariel. Recuperado de <https://www.primercapitulo.com/pdf/2016/393-psicogeografia.pdf>
- Gregorio Hernández Pulgarín. (2016). Decadencia y apogeo del espacio. dimensiones culturales del cambio socioeconómico en un caso de renovación urbana en Colombia. *Horizontes Antropológicos*, 22(45), 249-278. Recuperado de <http://dx.doi.org.ezproxyucdc.ucatolica.edu.co:2048/10.1590/S0104-71832016000100010>
- Mendoza, P. (2011). Del arte de "rebuscar" o del nuevo rostro de los trabajadores. *Revista colombiana de Sociología*, 34(2), 121. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/1677633660?pq-origsite=gscholar>



Murcia, C. N., & Mendoza, S. R. (2014). La carrera de la modernidad: construcción de La Carrera

Décima, Bogotá (1945-1960). Bogotá: Instituto Distrital de Patrimonio Cultural.

Recuperado de https://issuu.com/patrimoniobogota/docs/carrera_decima

Riaño M, Sierra v, Margarita n, Sánchez J, Roldán m, Dussán Z. (2014)“EL RESTREPO

AMPLIADO”LA CADENA PRODUCTIVA DEL CUERO, CALZADO Y

MARROQUINERÍA recuperado de

<http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/directorio/documentosPortal/cuadernillo1web.pdf>

Saucedo, I. A., & Elvia Taracena, B. (2011). Habitar la calle: pasos hacia una ciudadanía a partir de este espacio. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 9(1).

Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/773/77320072014/>

Serrudo, N. A. (2007). Espacio público en Bogotá (1990-2006). *Revista Bitácora Urbano*

Territorial, 11(1). Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/748/74811105/>

Rojas, L. G. D. (2018). Sustentabilidad ambiental urbana, alternativas para una política pública ambiental. *Bitácora Urbano Territorial*, 28(1), 133-141. Recuperado de

<http://www.redalyc.org/html/748/74811105/>

Arias-Romero, C. O., Carreño-Novoa, M. C., Catumba-Rincón, C., Duque-Guevara, O. L.,

Manrique-Castellanos, C., Mateus-García, S., ... & Torres-Bolívar, S. A. (2016).

Construcción de espacios comunes y colectivos: aportes conceptuales al territorio urbano. *Bitácora Urbano Territorial*, 26(1), 9-22.